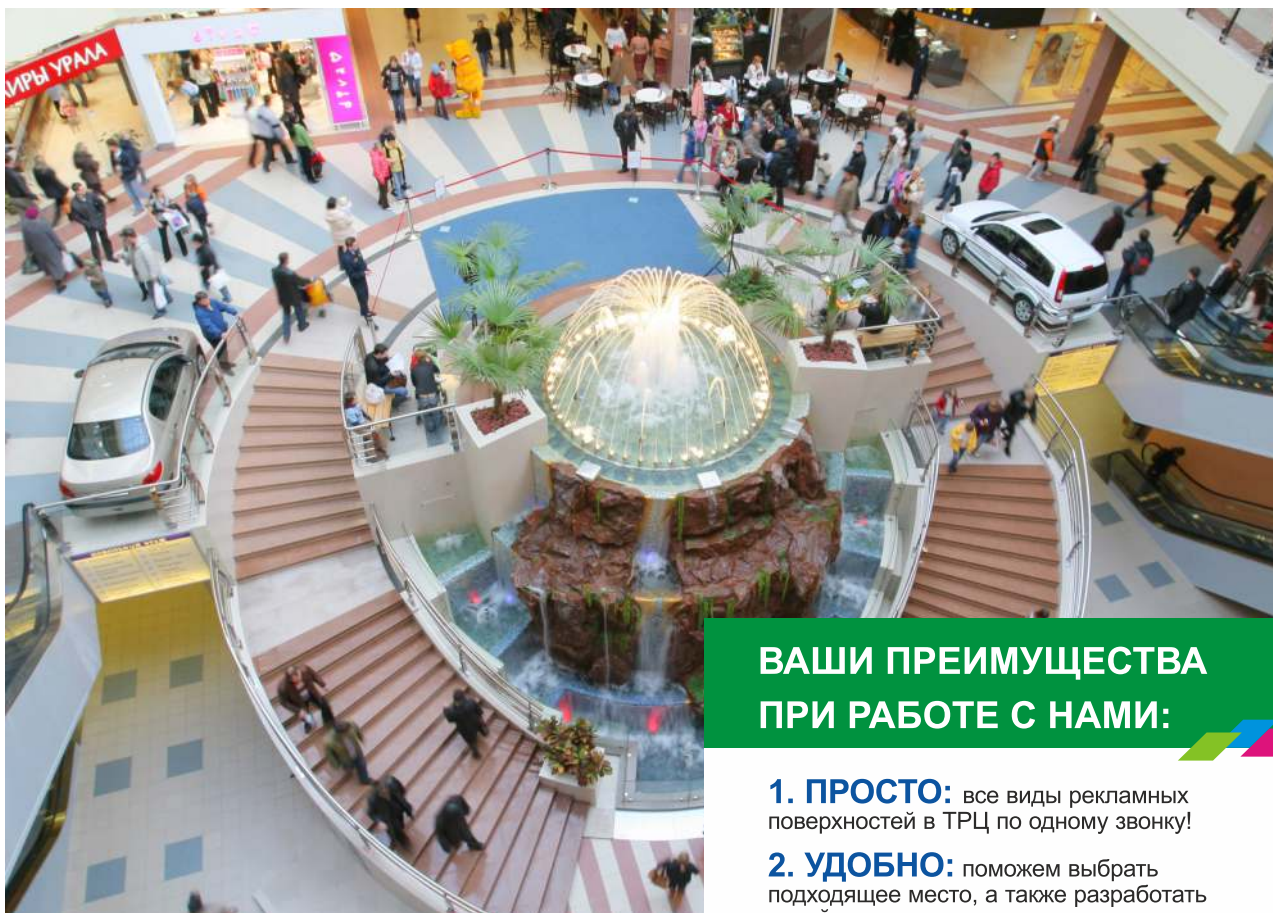




РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «КАРНАВАЛ»

торгово-развлекательный центр
КАРНАВАЛ
центр хороших покупок и отдыха

Размещение рекламы в ТРЦ «Карнавал» - это выгодно!



ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИ РАБОТЕ С НАМИ:

- 1. ПРОСТО:** все виды рекламных поверхностей в ТРЦ по одному звонку!
- 2. УДОБНО:** поможем выбрать подходящее место, а также разработать дизайн-макет в короткие сроки
- 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНО:** менеджер составляет индивидуальный медиаплан и контролирует его выполнение
- 4. БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ:** все рекламные поверхности находятся в собственности ТРЦ «Карнавал». *При размещении на длительный срок или на нескольких носителях действует гибкая система скидок.
- 5. ОПЕРАТИВНО:** время от принятия заказа до размещения - от 1 дня



РАЗМЕЩАЙТЕ СВОЮ РЕКЛАМУ НА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ТРЦ «КАРНАВАЛ»! ПУСТЬ О ВАС УЗНАЮТ МНОГИЕ!



Виды рекламных носителей ТРЦ «Карнавал»:

1. Динамичная лента на лифте
2. Флаги в атриуме
3. Флаги в галереях на колоннах
4. Демонстрация коллекций одежды в центральном атриуме
5. Световые панели над фудкортом
6. Световые панели в галерее
7. Акрилайты
8. Стикеры на эскалатор
9. Баннер над катком
10. Револьверная дверь
11. Аудиореклама на радио ТРЦ «Карнавал»
12. Карта-путеводитель
13. Соцсети

Динамичная лента на лифте

ДИНАМИЧНАЯ ЛЕНТА НА ЛИФТЕ — ОРИГИНАЛЬНЫЙ И ЭФФЕКТНЫЙ ВИД РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ.



Динамичная лента - первое, на что обращаешь внимание, попав в атриум ТРЦ «Карнавал». Лента видна с каждого этажа торгово-развлекательного центра. Хорошо просматривается из любой точки атриума. Каждую минуту находится в движении, что непременно привлекает внимание. Благодаря своей оригинальности вызывает большой интерес у покупателя.



Лента соединена непосредственно с лифтом и приходит в движение вместе с ним. Все рекламные места на лифте просматриваются с одинаковой регулярностью, поскольку постоянно есть люди желающие подняться и спуститься. Соответственно поочередно разворачиваются верхнее и нижнее рекламное полотно.

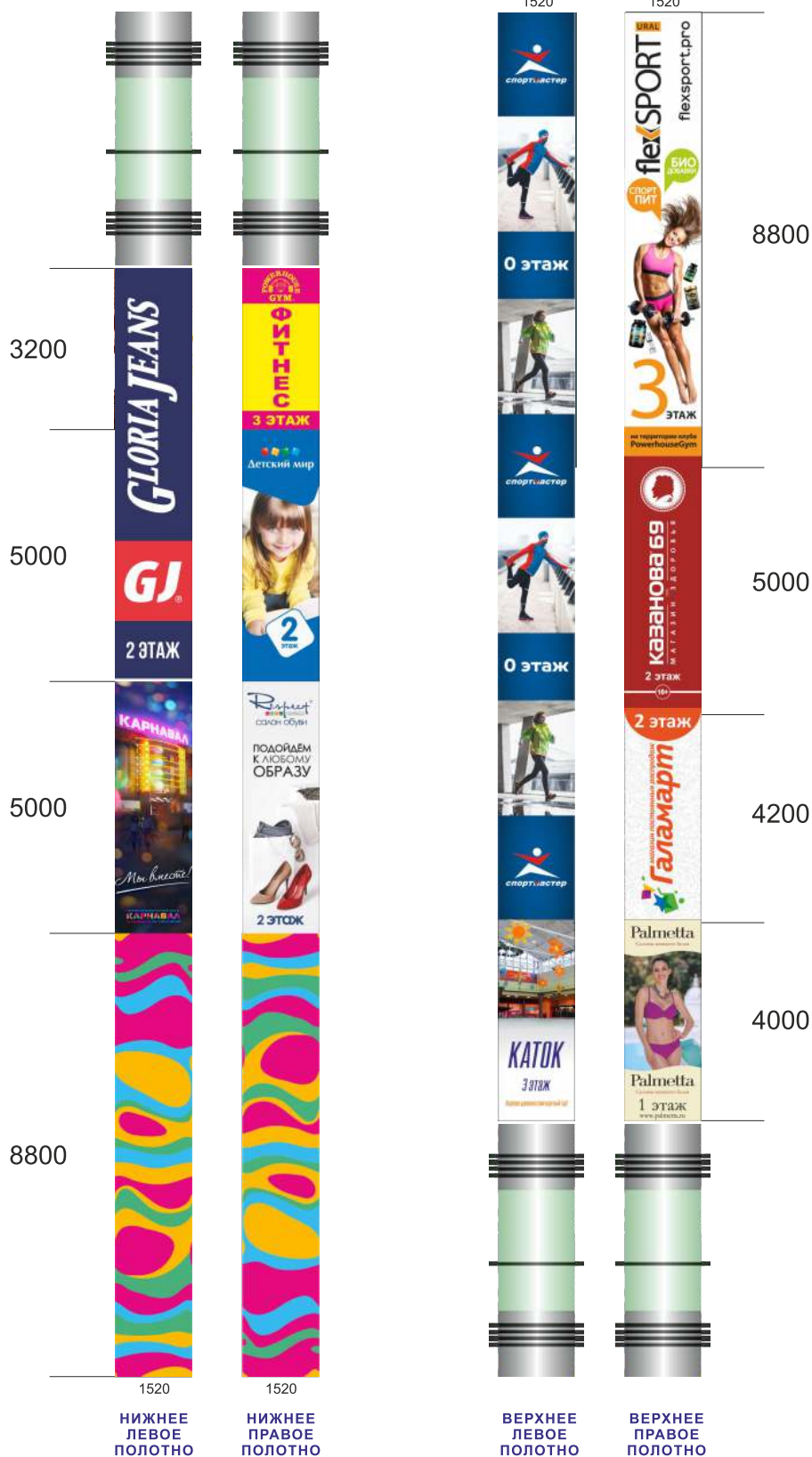
Схема расположения рекламных мест ►

Динамичная лента на лифте

Схема расположения рекламных мест

Положение лифт вверх

Положение лифт вниз



Количество динамичных лент: 4
Каждая лента состоит из 4 модулей (рекламных мест)

Общее кол-во рекламных мест: 16

Стоимость аренды: от 7 000 до 15 000 руб./ мес.

Стоимость изготовления и монтажа: от 6 400 руб.

Флаги в атриуме



Фирменные флаги в центральном атриуме около фонтана. Хорошо просматриваются из любой точки атриума с любого этажа центра. Количество флагов между 1-м и 2-м этажами — 12 штук; между 2-м и 3-м этажами — 14 штук.

Размер флага: 1,10x1,6 м

Тип материала: двухсторонний баннер

Флаги между 1-м и 2-м этажами:

Стоимость изготовления 12 шт.: 16900 руб.

Стоимость монтажа 12 шт.: 6000 руб.

Стоимость аренды: 20000 руб.

Флаги между 2-м и 3-м этажами:

Стоимость изготовления 14 шт.: 19483 руб.

Стоимость монтажа 14 шт.: 7000 руб.

Стоимость аренды: 15000 руб.

Минимальный срок размещения -
1 месяц

Демонстрация коллекций одежды в центральном атриуме



Демонстрация коллекций одежды — самый наглядный способ показать посетителям ТРЦ «Карнавал» ассортимент своего магазина и уровень цен.

Для размещения манекенов ТРЦ «Карнавал» предоставляет специальный подиум. Композицию можно разместить в трех местах - на первом этаже ТРЦ справа и слева от фонтана (композиция из 3-х манекенов), а также около стойки информации (композиция из 4-х манекенов).

Стоимость размещения композиции (3 манекена для демонстрации коллекции одежды, фирменные пакеты, аксессуары, головные уборы или размещение товаров (ТВ и т.д.) на предоставленном подиуме):

15 000 руб./мес. Стоимость изгот. и монтажа 1298 руб.

Стоимость размещения композиции (4 манекена): 15 000 руб./мес. Стоимость изгот. и монтажа 800 руб.

Манекены должны быть оформлены в единую композицию, дизайн композиции согласуется с рекламным отделом ТРЦ «Карнавал».

Обращаем ваше внимание, что обслуживание выставочной композиции происходит согласно правилам ТРЦ (с 22.00ч до 08.00ч); манекены не предоставляются администрацией центра; ответственность за товар возлагается на арендатора.

Световые панели над фудкортом



Световые панели над фудкортом — рекламные носители, расположенные на 3 этаже торгово-развлекательного центра, в зоне кафе и ресторанов. Хорошая возможность обратить на себя внимание посетителей во время принятия пищи между шопингом. Большая площадь зоны фудкорта вмещает значительное количество световых панелей.

Общее количество - 22 места. Поэтому есть возможность выбора наиболее подходящего места для размещения: в центре - для лучшей обзора, либо сбоку, где более насыщенный поток посетителей, или сразу несколько мест для большей эффективности.

Размеры световой панели

1,66 м



отступ 4 см от края макета

Размеры панели: 0,94x1,66 м (4 см отступы от края макета, за которые не должны попасть значимые объекты и текст)

Стоимость аренды:
3000 руб./мес, с НДС

**Стоимость изготовления
и монтажа:** 1910 руб. с НДС

Световые панели в галерее



Световые панели в галерее. Рекламные места встречают каждого посетителя, поднимающегося на 2 этаж с помощью эскалатора. Покупатель в движении воспринимает информацию о магазине или товаре и, если его это предложение заинтересует, может легко изменить выбор в его пользу. Рекламные места находятся около подъема на 2 этаж, в зоне, где проходит большой поток посетителей.

Размеры световой панели

1,5 м



отступ 10 см
от края макета

Стоимость аренды:
12000 руб./мес., с НДС

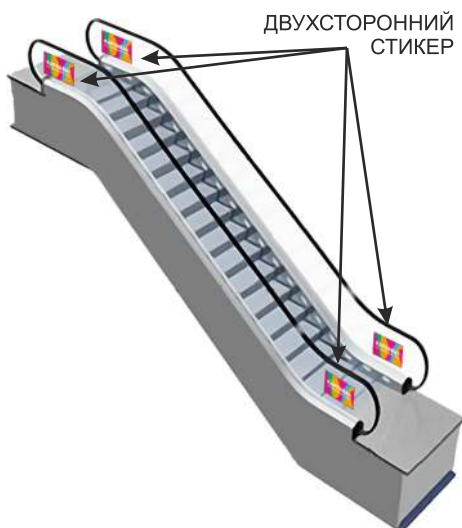
**Стоимость изготовления
и монтажа:** 3170 руб. с НДС

Эскалаторы



Стикеры или полное брендрование на эскалаторе — рекламный носитель, около которого проходит каждый посетитель торгово-развлекательного центра. Эскалатор - основное средство перемещения между этажами. Хорошая возможность направить покупателя при подъеме на этаж или наглядно напомнить о необходимых вещах, которые могут его заинтересовать.

Схема размещения на эскалаторе



Размеры макета: 850*500 мм (горизонтальный)
 На одном эскалаторе размещается 8 стикеров (4 внизу и 4 вверху, клеятся с двух сторон на эскалатор).

Стоимость изготовления: 1560 руб. с НДС за 8 штук (можно изготовить самостоятельно по предоставленным техническим требованиям)

Стоимость монтажа и демонтажа: за 1 эскалатор 1 000 руб. с НДС

Стоимость аренды за 1 эскалатор (8 стикеров) 10 000 руб./мес. с НДС.

Полное брендирование на эскалаторе



Схема размещения на эскалаторе

№ 1, 2 (0 этаж)

Стоимость размещения 30 000 руб./мес с НДС
Изготовление и монтаж 44 000 руб./1 эскол. с НДС

№ 3,4,5,6 (1 этаж)

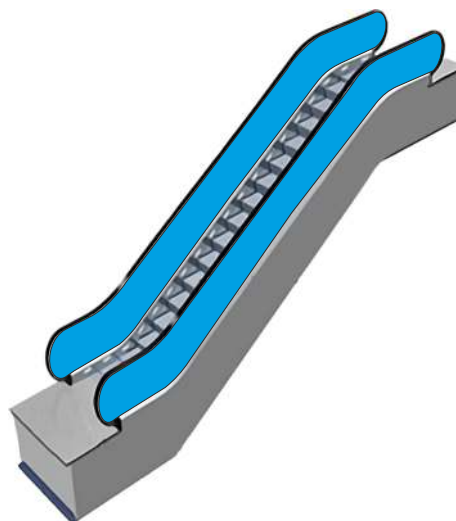
Стоимость размещения 40 000 руб./мес с НДС
Изготовление и монтаж 55 000 руб./1 эскол. с НДС

№ 7, 8 (3 этаж)

Стоимость размещения 30 000 руб./мес с НДС
Изготовление и монтаж 55 000 руб./1 эскол. с НДС

№ 9, 10 (2 этаж в галерее на фудкорт)

Стоимость размещения 20 000 руб./мес с НДС
Изготовление и монтаж 54 000 руб./1 эскол. с НДС



Баннер над игровой площадкой



Схема размещения



Баннер над игровой площадкой — большое имиджевое рекламное место. Хорошо просматривается из зоны фуд-корта, из галереи 3 этажа. Рекламное место хорошо подходит для размещения крупных всероссийских или европейских брендов, как дополнительная возможность напомнить о себе или проинформировать о своих акциях.

Размер баннера:
7,95x1,9 м

Стоимость аренды: 7000 руб./мес.

Стоимость изготовления и монтажа: 9830 руб.

Револьверная дверь



Размеры макета:



Револьверная дверь — рекламный носитель, расположенный на входе в ТРЦ «Карнавал». Подходя к входной группе, каждый посетитель обращает внимание на рекламу в револьверной двери. Хорошая возможность сообщить покупателю об акциях или скидках.

Преимущества:

- 1) Вашу рекламу видят до 20 000 чел. в будний день и 30 000 чел. в выходной
- 2) Реклама видна со всех сторон для входящих и выходящих из центра

Стоимость аренды: 25 000 руб./мес. (1 сторона)

Стоимость изготовления и монтажа: 5 000 руб.

Аудиореклама на радио ТРЦ «Карнавал»

Аудиореклама делает акцент и помогает выделить необходимое среди всего многообразия предложений

Предлагаем Вашему вниманию уникальную возможность рассказать о Вашем магазине, новых коллекциях, акциях и распродажах с помощью **радиорекламы в ТРЦ «Карнавал»!**

Вот только несколько цифр: Ежедневно ТРЦ «Карнавал» посещают до 40 тыс. покупателей. Большое разнообразие магазинов и товаров отвлекают внимание покупателей, а звуковая информация может сделать акцент именно на вас. Подбранная музыка и специфика вещания позволит увеличить продажи до 30%.

Окончательное решение в пользу того или иного товара 70% покупатели принимают на местах продаж.

Так подскажите им, что необходимо купить!

Стоимость одной трансляции рекламного ролика в день (16 – 25 сек.):

Время выхода	Пн - Чт	Пт - Сб	Вс
с 10.00 до 11.00	12 руб.	18 руб.	13 руб.
с 11.00 до 12.00	18 руб.	23 руб.	18 руб.
с 12.00 до 13.00	23 руб.	38 руб.	28 руб.
с 13.00 до 14.00	23 руб.	43 руб.	33 руб.
с 14.00 до 15.00	23 руб.	48 руб.	33 руб.
с 15.00 до 16.00	23 руб.	53 руб.	43 руб.
с 16.00 до 17.00	33 руб.	53 руб.	53 руб.
с 17.00 до 18.00	33 руб.	53 руб.	53 руб.
с 18.00 до 19.00	38 руб.	53 руб.	53 руб.
с 19.00 до 20.00	38 руб.	53 руб.	53 руб.
с 20.00 до 21.00	38 руб.	53 руб.	43 руб.
с 21.00 до 22.00	23 руб.	43 руб.	33 руб.

Реклама выходит на 5-й, 20-ой, 35-й и 50-ой минуте каждого часа.

Коэффициенты на продолжительность рекламного ролика:

до 15 сек.	16-25 сек.	26-35 сек.	36-45 сек.	46-55 сек.	от 56 сек.
0,8	1	1,2	1,5	1,7	1,8

Скидки на размещение рекламы:

Количество выходов	100	200	400	от 500
Скидка	3%	5%	10%	15%

Коэффициенты на позиционирование рекламного ролика:

- Размещение ролика отдельно от рекламного блока K=1,5 (2 выхода в час на 27 и 44 минуте часа)
- Размещение ролика первым или последним в блоке K=1,2

Реклама в анонсах акций

В анонсах акций, проводимых ТРЦ «Карнавал», магазины-участники упоминаются **БЕСПЛАТНО**. Ролик в конце сообщения – до 30 сек. (50 руб.)

Карта-путеводитель по ТРЦ «Карнавал»



Карта-путеводитель по ТРЦ «Карнавал» — возможность выделить свой магазин на карте торгового центра.

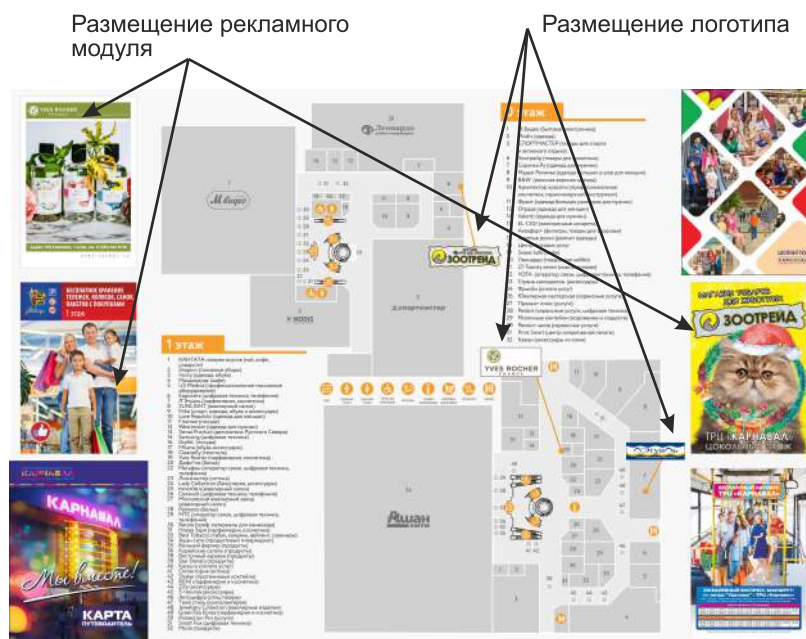
Виды размещения

Карта печатается на высококачественной глянцевой бумаге, полноцвет. Тираж – 15 000 штук, распространяется у 3-х входов на стойках в свободном доступе для покупателей и на стойке информации. Формат карты – 44*30,4 см.

Реклама может быть размещена в виде **рекламного модуля** или **логотипа**.

Размер макета рекламного модуля: 60 X 90 мм (вертикальный)

Размер при размещении логотипом: 25*50мм* (*зависит от пропорций логотипа)



Стоимость размещения рекламного модуля и логотипа: 8500 руб. с НДС

Стоимость размещения логотипа: 4000 руб. с НДС

Акрилайты с 0 по 3 этажи



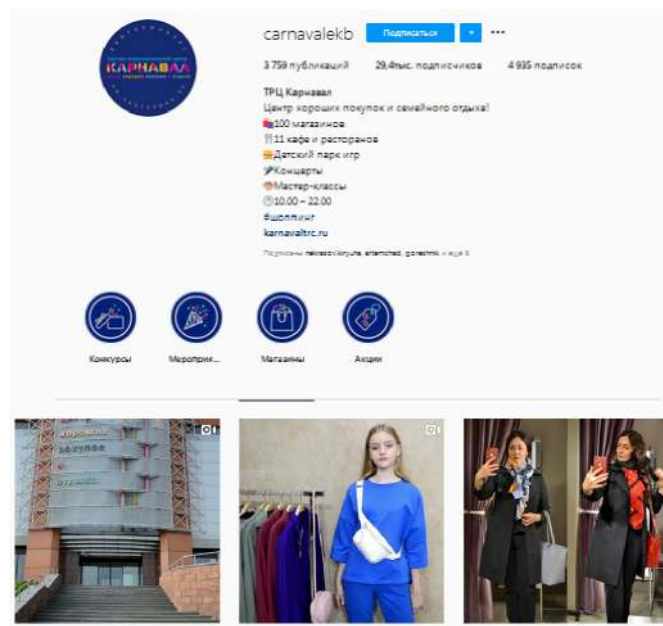
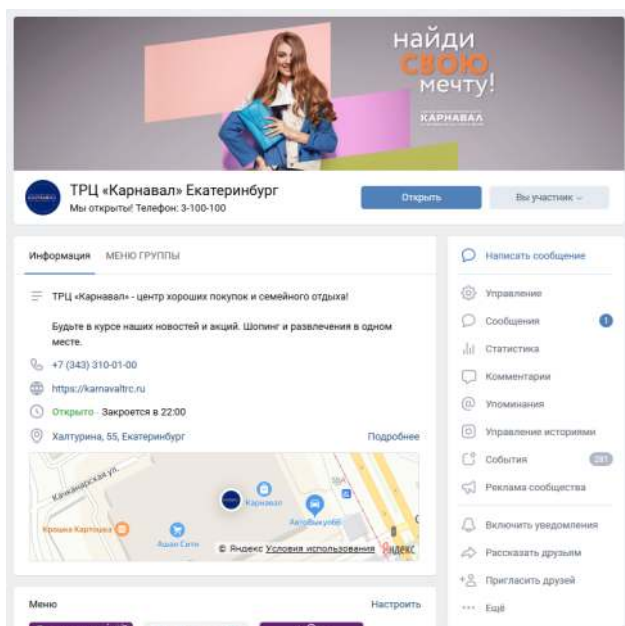
Стоимость размещения: 8000,00 руб/мес. с НДС.
Стоимость изготовления: 1200,00 руб/шт.
Стоимость монтажа: 3600 руб/шт.
Размер лайтбоксов: 1103*755 мм.

Социальные сети ТРЦ «Карнавал»

ТРЦ «Карнавал» предлагает участие в официальных группах ТРЦ «Карнавал» в социальных сетях Вконтакте, Фейсбук, Инстаграмм, где вы можете рассказать о новых коллекциях, предоставляемых скидках или новом меню в кафе и ресторанах.

vk.com/carnaval_ekb | www.facebook.com/carnavalekb | www.instagram.com/carnavalekb/

На 01.09.2020г. общее количество подписчиков групп составляет более 50 000 человек. Ежемесячный охват – более 200 000 человек. Аудитория активна, подписчики участвуют в играх, опросах, комментируют акции, делают репосты. Количество подписчиков ежемесячно прирастает более чем на 1500 человек.



Варианты участия в постах:

Участие в видеоблогах и размещение готовых видео роликов: 5000 руб.

Вариант скрытой рекламы, отличная возможность рассказать об ассортименте магазина, ценах, акциях, местоположении.

Проведение совместных конкурсов и участие в играх для арендаторов:

«Угадай витрину» «Придумай название фото» «Подарки»

Со своей стороны магазин должен предоставить приз (сертификат, товар и передать его с сопроводительным письмом по участию в конкурсе).

Акционные посты.

Размещение постов с информацией об акциях, ценовых предложениях, скидках в магазинах. Для публикации необходимо предоставить горизонтальную картинку в формате jpg размером 645*380px, текст. Размещение для арендаторов бесплатное.